

BLOOM

AT WORK

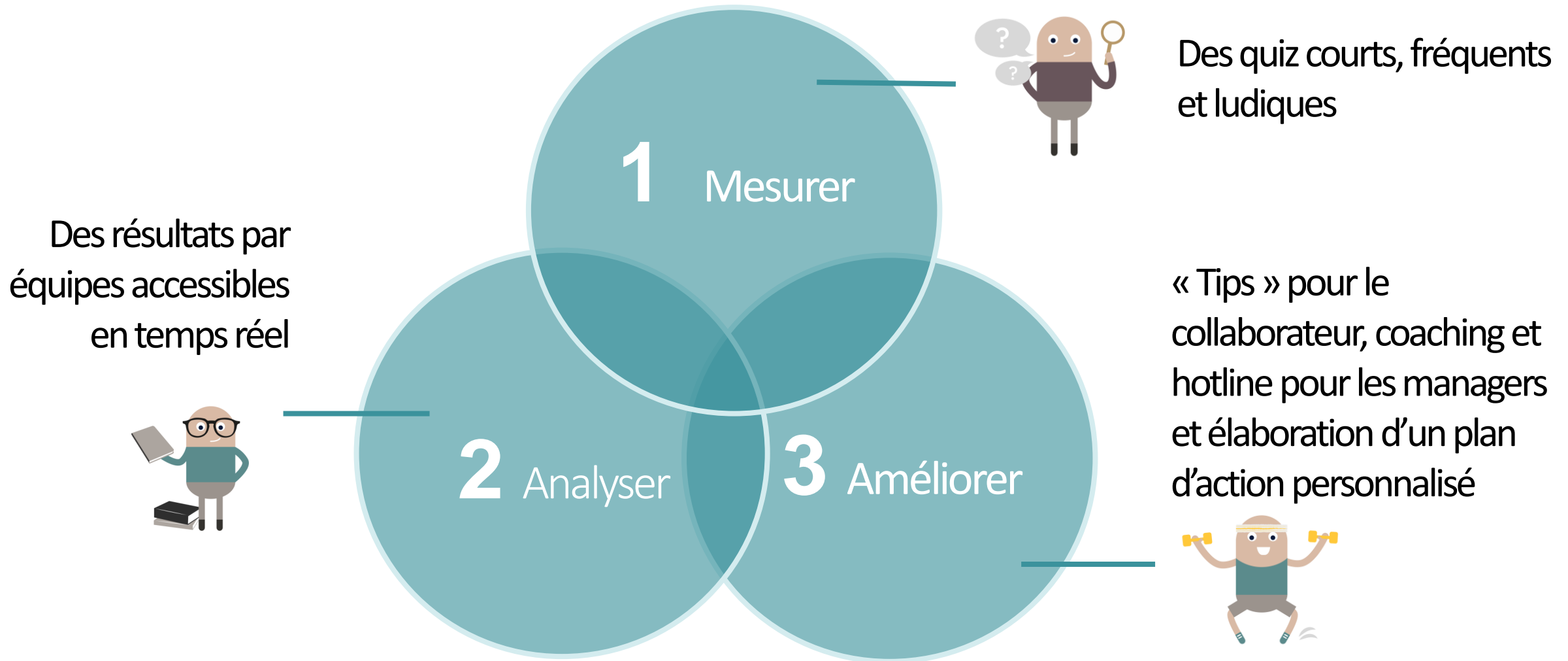


NOTRE POINT DE DÉPART

Comment capter les signaux faibles d'une équipe
passée de 50 à 100 salariés en 1 an ?



LA MÉTHODE BLOOM



LES FACTEURS CLEFS DE SUCCÈS DE LA DÉMARCHE

- ✓ Répondre aux **quizz**
- ✓ Communiquer sur les **résultats**
- ✓ Prendre des **actions concrètes**



NOTRE PRODUIT FINI



PLAN D' ACTIONS XXX (2/2)



PLAN D' ACTIONS XXX (1/2)

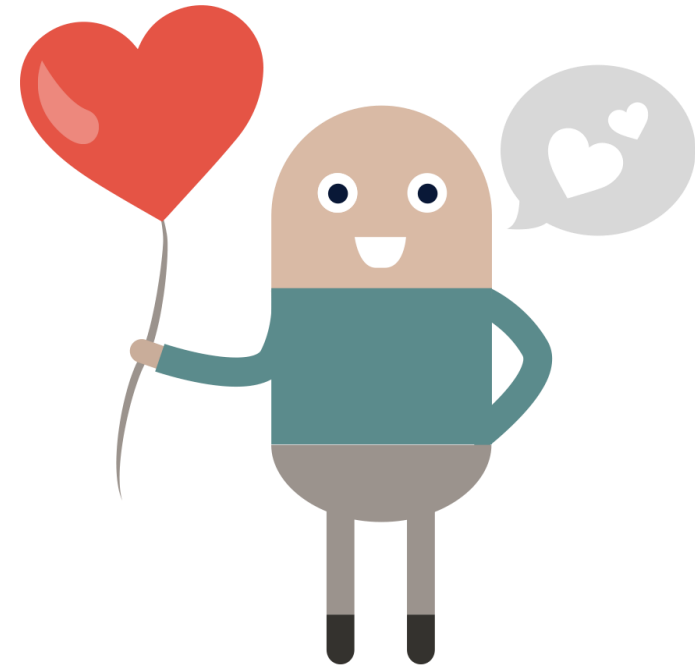
Ce qu'on a vu avec Bloom	Ce que l'on souhaite mettre en place	Owner	Timing
<ul style="list-style-type: none">Un excellent esprit d'équipe<ul style="list-style-type: none">76% vivent une solidarité en cas de difficultés et même d'erreurs64% à trouver que votre manager écoute avec attention	<ul style="list-style-type: none">Continuer à améliorer l'esprit d'équipe<ul style="list-style-type: none">Maille équipe : allouer des budgets pour événements à la maille équipeMaille XX: maintenir le nouveau format interactif des plénières	<ul style="list-style-type: none">Resp practiceDirection	<ul style="list-style-type: none">Q3 2019Done
<ul style="list-style-type: none">Une grosse charge de travail<ul style="list-style-type: none">43% pensent que l'équipe est sous-staffée34% pensent qu'avoir des ressources supplémentaires est inconcevable	<ul style="list-style-type: none">Rappeler objectifs de recrutements et faire le lien avec la charge de travail par collaborateursMettre en place un programme de referral (ex. prime selon profil recruté)	<ul style="list-style-type: none">Equipes RH + Resp practiceEquipes RH	<ul style="list-style-type: none">Q2 2019Q2 2019
<ul style="list-style-type: none">Un manque de formation sur les soft skills<ul style="list-style-type: none">36% pensent que chez XX on « think » souvent ou parfois « out of the box »27% des managers ne font du feedback que lors des entretiens annuels	<ul style="list-style-type: none">Proposer de nouvelles formations<ul style="list-style-type: none">Pour tous : plus de formations sur du soft-skills (créativité ou story-telling)Pour les managers : sur le feedback continu	<ul style="list-style-type: none">Equipes RH	<ul style="list-style-type: none">Q3 2019Q2 2019

Owner	Timing
Direction	<ul style="list-style-type: none">Déjà en placeThèmes à couvrir d'ici fin Q2 2019
Resp practice	<ul style="list-style-type: none">Q2 2019
Equipes RH	<ul style="list-style-type: none">Q3 2019
Equipes avec 1 membre practice	<ul style="list-style-type: none">Q2 2019
ophie	<ul style="list-style-type: none">Q2 2019



MES 2 QUESTIONS

1. **Qui** est en charge du bien-être dans votre entreprise ?
2. Comment s'assurer du succès de sa politique QVT **sans KPI** ?



ILS NOUS FONT CONFIANCE



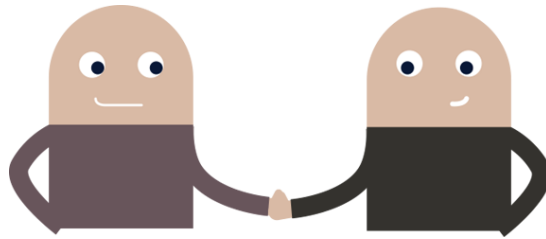
BNP PARIBAS



MAZARS

L'ORÉAL
PARIS





Charles de Fréminville

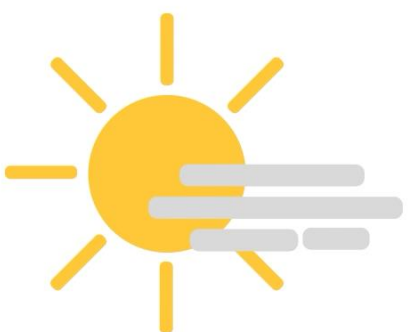
charles@bloom-at-work.com

00 33 6 69 58 56 18

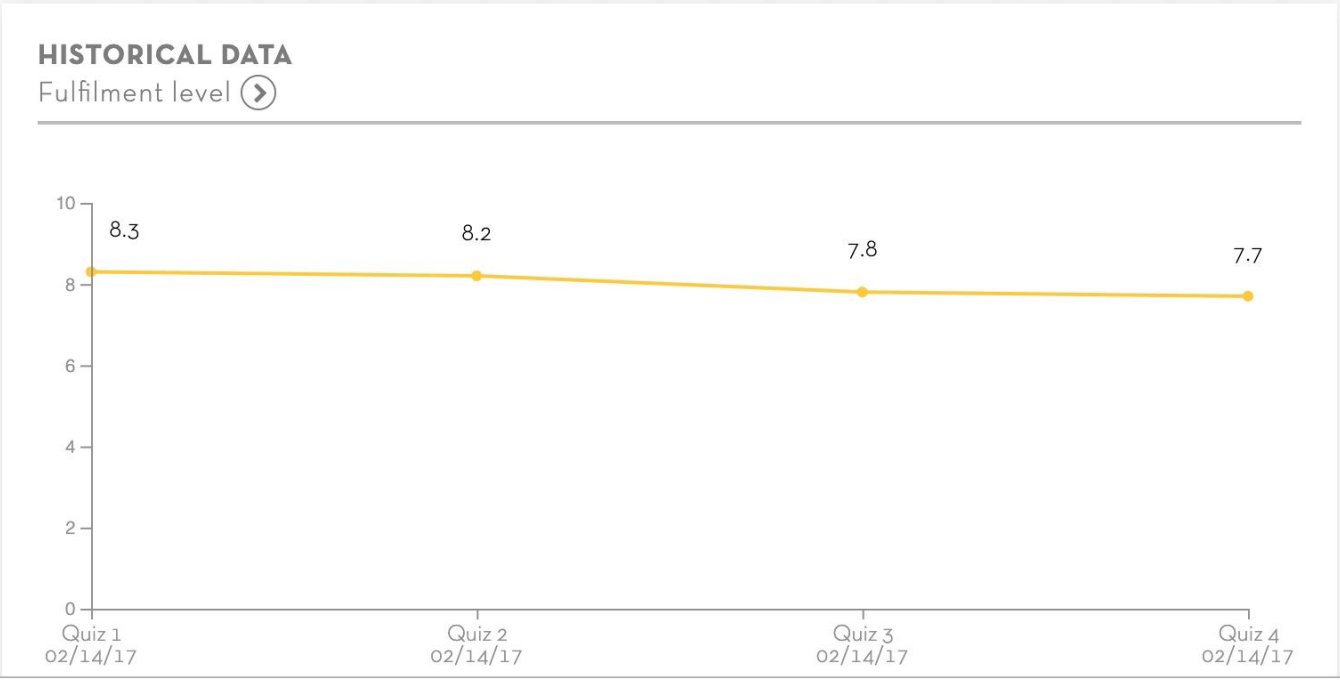


FULFILMENT LEVEL

Last quiz



7.7 /10



LES PLUS DE BLOOM AT WORK



1

Une **communication renforcée** au lancement

pour susciter l'adhésion

2

Un **ton** et une **simplicité** au quotidien
pour engager dans la durée

3

Un **accompagnement continu**
pour maximiser l'impact des données collectées

